

bindereport


Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung

www.bindereport.de

Für Querdenker!



Voll im Trend! Broschüren im A4 Querformat

 **c.p. bourg**

Kontakt: C. P. Bourg GmbH • Schweizerstrasse 70/1 • 72336 Balingen
Tel. (07433) 9981680 • Email: info@cpbourg.de • www.cpbourg.de

REPORTAGE

Restaurierung:
Sichere Rettung
für alte Bücher

SCHWERPUNKT

Lösungen für
anspruchsvolle
Mailingprodukte



Gutes Direktmarketing überzeugt

Innovative Technik für Mailingkonzepte mit Kopf fürs Herz

Es ist das Jahr 1995: Der Branchen-zweig Direktmarketing steckt noch in den Kinderschuhen, als die Geschäftsführer Jürgen und Vinzenz Schmidt mit ihrem bis dahin klassischen Familien-Druckunternehmen Wirtz in Datteln die ersten Schritte in Sachen Mailingproduktion wagen. Aus diesen ersten Schritten ist ein erfolgreicher Marsch an die Spitze der kreativen Mailing-Dienstleister in Deutschland geworden.

Nicht umsonst genießt Wirtz in der Direktmarketing-Branche den Ruf als Ideenschmiede und Problemlöser. Denn von Beginn an führen die Schmidt-Brüder einen Kampf gegen langweilige Standard-mailings. Mit Erfolg! Weil Wirtz auf zwei Dinge setzt: innovative Technik für Druck und Finishing und Mailingkonzepte mit Kopf fürs Herz.

Von Beginn an setzt Wirtz nicht auf ermüdende Massenware, sondern auf Innovationen. Sechs Formate bietet der Mittelständler mittlerweile mit seinen 100 Mitarbeitern an – vom S-Mailing über das XXL-Raumwunder-Mailing bis zum Entfalder-Mailing mit besonderer Entfaltungstechnik. Die Surprise-Mailings stehen für Aussendungen mit Aha-Effekt, bei Schubermailings verbinden sich Umschlag und Inhalt zu einer Einheit. Dabei kommen die verschiedensten Techniken wie Pop-ups, 3D-Effekte, Lamellen, eingespandete CDs als Add-ons oder eingelegte Give-aways zum Einsatz.



Doppel-Pop-up Verlauf erst über Taschenfalz, dann 3-facher Pflugfalz mit jeweiliger Verleimung + aufschneiden am Schneidetisch + Aufspendung (Einklebung) eines Zugmechanismus.

Um die Kreativität technisch umsetzen zu können, baut Wirtz auf Falzmaschinen und Mailinganlagen u. a. von Herzog + Heymann sowie eine Vier-Stationen-Kuvertiermaschine. Das M7-Falzwerk mit bis zu acht Taschen macht die Produktion der verschiedenen Formate und Varianten möglich. Weitere Bestandteile der Mailingstraße: ein Schneidetisch zum Rillen, Schneiden und Perforieren der Mailings; ein Bändertisch mit Pflugfalz und einer Pick-and-Place-Einheit, um Warenproben aufzuspenden. Es besteht die Möglichkeit, die verschiedenen Leimarten (kalt, heiß und fugitiv) als Punkt, Strich oder in der Fläche aufzubringen. Und auf dem Bändertisch kann Wirtz inline eine Inkjetadressierung an mehreren Stellen des Mailings platzieren. Die Flexibilität unserer Anlagen ermöglicht es, die individuellen Mailinglösungen und dem Kunden ein auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Produkt anzubieten.

Das komplette Inline-Finishing ist natürlich extrem budgetfreundlich für die Kunden. Wirtz versteht sich aber nicht nur als Mailing-Produzent mit hohen Qualitätsansprüchen, sondern auch als Produktentwickler. Wirtz konzipiert auf der einen Seite Produkte, die dem Markt angeboten werden, und auf der anderen Seite ganz spezielle Lösungen für die Kunden.

Besonders bei Letzterem hat sich Vinzenz Schmidt einen Namen in der Branche gemacht. Für ihn geht es immer um die vier entscheidenden Kriterien einer Mailingproduktion: Budget, Response, Kreativität und Automatisierungsfähigkeit. Deswegen hält es Vinzenz Schmidt für zwingend erforderlich, für eine erfolgreiche Kampagne mit Kunde und Agentur an einem Tisch zu sitzen, um als Druckdienstleister Vorschläge zu liefern, wie sich der Kundenwunsch technisch umsetzen lässt.

Wirtz wickelt die Produktionen komplett Inhouse und aus einer Hand ab. Und das von A bis Z mit viel Liebe zum Detail. Folgerichtig entwickelte sich daraus vor zwei Jahren ein eigenes Branding, mit dem Wirtz seit zwei Jahren auf dem Markt ist: MailingLiebe. Die Wirtz-Mailings kommen an wie Liebesbriefe – überraschend und ganz persönlich. Sie sollen begeistern, weil es für den ersten Eindruck beim Kunden keine zweite Chance gibt.

Dass das Konzept aufgeht, findet nicht nur Wirtz, sondern auch die Branche. Nach dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie für das Schubermailing im Jahr 2007 wurden Wirtz und die MailingLiebe 2008 und 2009 zum Directmaildrucker des Jahres gewählt. ✓

Informationen unter www.wirtz-druck.de



Mailing mit speziellem Leuchteffekt: Unser Pop-up-Mailing stellt Ihre Winterlandschaft im 3-D-Effekt dar. Beim Öffnen überrascht zunächst die Erlebniswelt und dann die integrierte Beleuchtung des Mailings. Der Tageslichtorange-Effekt erzeugt die festliche Stimmung direkt auf dem Schreibtisch Ihrer Kunden. FOTOS: WIRTZ