

# Mit Liebe zum Detail

Wirtz setzt weiter auf individuelle Produkte. Geschäftsführer investierten 2,5 Millionen Euro in neues Druckzentrum



Die beiden Geschäftsführer der Firma Wirtz-Druck: Vinzenz (li) und Jürgen Schmidt in ihrem neuen Druck- und Medienzentrum.

Foto: Rainer Raffalski

**Inge Anshl**  
i.ansahl@waz.de  
02361 9370-132

**Datteln.** Neugierig machen auf die eine, die besondere Postsendung. Interesse durch modernes Outfit und falttechnische Raffinesse wecken, mit Individualität Zeichen setzen, Botschaften den kreativen Anstrich geben: Schmidt & Schmidt machen es möglich.

Die Brüder Jürgen (53) und Vinzenz (43) Schmidt, die das Dattelner Familien-Unternehmen Wirtz-Druck in vierter Generation leiten, beschreiten längst neue Wege. An deren Ende steht ein Markenname: „MailingLiebe“. Von S-Mailings für kurze, knackige Werbepostkarten bis zu aufwändigen Pop-up-Mailings mit 3D-Effekt ist alles möglich. „Wir haben Kunden, die kennen

Wirtz nicht, aber unsere Marke“, lacht Jürgen Schmidt. „Die MailingLiebe macht inzwischen 70 Prozent unseres Geschäfts aus.“ Das Geschäft, das wird seit kurzem am neuen Standort abgewickelt. Die beiden Wirtz-Geschäftsführer haben über 2,5 Millionen Euro in den Neubau

**»Die MailingLiebe macht 70 Prozent des Geschäfts aus«**

des neuen Druck- und Medienzentrums zwischen Rudolf-Diesel- und Stemmbückenstraße investiert. 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten hier. 45 Leute in Produktion und Verwaltung, 55 in der manuellen Handkonfektion. Im alten Betrieb an der Industriestraße war die Handproduktion aus Platzgründen

bereits ausgelagert worden. Aus anfänglichen Anbauplänen wurde schließlich der stattliche Neubau auf einer Fläche von 6800 Quadratmetern. „Wir sind dabei, das Unternehmen erwachsen zu machen“, beschreibt Jürgen Schmidt Struktur und Logistik unter einem Dach. Dazu gehöre bei einem Vorlauf von ein bis zwei Wochen ein Höchstmaß an Flexibilität. Etwa, wenn die von Wirtz entwickelten Postkarten für einen deutschen Pay-TV-Anbieter von wenigen Hunderttausend mal eben in kürzester Zeit auf 1,2 Millionen Exemplare hochgeschraubt werden müssen.

Namhafte Großkunden schätzen die Produkte made by Wirtz. Längst sind zwei Vertriebsleiter für das Unternehmen, das Buchbinder Vinzenz Wirtz 1889 als Ein-Mann-Betrieb

gegründet hat, bundesweit unterwegs, um neue Kunden für die Erfolgsmarke „MailingLiebe“ zu rekrutieren. Die Marke, die die Brüder Schmidt bei den Druck- und Medienawards 2008 und 2009 zu Directmaildruckern krönte. Weil, so die Jury, „die ideenreich gestalteten Produkte

durch ausgefallene Details und beeindruckende Vielfalt bei herausragender Qualität“ bestechen würden. Jürgen und Vinzenz Schmidt verstehen das als Ansporn. „Es gibt ganz viele Unternehmen, die uns noch nicht kennen.“ Deren Neugierde wollen sie mit intelligenten Produkten wecken.

## OFFIZIELLE EINWEIHUNG

### Viele Gäste gratulierten

Freitag, 10. Dezember 2010: Gäste aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft gaben sich im neuen Wirtz-Druckzentrum ein Stelldichein. Unter ihnen Dr. Gerhard Papke, Vorsitzender der FDP-Fraktion im Düsseldorfer Landtag, und der leitende Geschäftsführer der IHK Gel-

senkirchen, Peter Schnepfer. Beide lobten den unternehmerischen Mut der Brüder Schmidt, in Zeiten der Krise expandiert zu haben und als Mittelständler die Zukunft selbst zu gestalten. Das Unternehmen fährt einen Jahresumsatz von 4,5 Millionen Euro ein.